

Концепция
развития малого и среднего предпринимательства
в Курской области на период до 2015 годы

г.Курск

2011 год

**Концепция
развития малого и среднего предпринимательства
в Курской области на период до 2015 годы**

Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Курской области (далее – Концепция) представляет собой систему принципов и приоритетов в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Курской области.

Концепция формулирует основные цели и задачи развития малого и среднего предпринимательства и меры совершенствования поддержки данного сектора экономики в соответствии с постановлением Курской областной Думы от 24 мая 2007 года № 381-IV ОД «Об одобрении Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года» и Закона Курской области от 28.02.2011 г. № 15-ЗКО «О Программе социально-экономического развития Курской области на 2011-2015 годы».

1. Краткая характеристика состояния малого и среднего предпринимательства в Курской области и факторы, сдерживающие его развитие

Малое и среднее предпринимательство Курской области объединяет 47 665 хозяйствующих субъектов, в том числе 8971 малое предприятие, 194 средних предприятий, 38500 индивидуальных предпринимателей.

Число занятых в малом и среднем предпринимательстве, включая совместителей и лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера, а также индивидуальных предпринимателей составляет 157 тысяч человек (36 процентов в общей численности занятых в экономике). За последние пять лет в этом сегменте экономики накоплен определенный опыт. Малое и среднее предпринимательство характеризуется положительной динамикой развития.

Характеристики малого и среднего предпринимательства
Курской области

Таблица 1

| № п.п. | Характеристика | Един. измер | 2007г | 2008г* | 2009г* | 2010г* | 2011г* (прогноз) |
|--------|--|-------------|-------|--------|--------|--------|------------------|
| 1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, всего, том числе | единиц | 40248 | 44970 | 46149 | 47665 | 49304 |
| | - малых предприятий | единиц | 4916 | 7983 | 8746 | 8971 | 9010 |
| | - средних предприятий | единиц | - | 266 | 168 | 194 | 195 |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | ц | | | | | |
| | - индивидуальных предпринимателей | чел | 35332 | 36761 | 37235 | 38500 | 40100 |
| 2. | Численность занятых в малом и среднем бизнесе, тыс. чел | тыс. чел | 127 | 151 | 155 | 157 | 160 |
| 3. | Доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике, % | % | 25 | 28 | 30 | 36 | 41 |
| 4. | Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП, | % | 9,0 | 9,5 | 9,9 | 10,5 | 12 |
| 5. | Оборот малых и средних предприятий | млрд. рублей | 46 | 112,8 | 120,0 | 123 | 125 |
| 6. | Налоговые поступления от применения специальных режимов налогообложения | млн. руб. | 842,5 | 1084,9 | 1186 | 1332 | 1500 |
| 7. | Выделение бюджетных средств на государственную поддержку | Млн. руб. | 13,2 | 15,1 | 28 | 77 | 86 |

*- учтены показатели деятельности предприятий среднего бизнеса

Из приведенных в таблице 1 показателей следует, что за прошедший пятилетний период **почти вдвое** увеличилось количество малых предприятий. **В 2,7 раза** вырос оборот хозяйствующих субъектов, **в 1,8 раза** – налоговые поступления от применения специальных режимов налогообложения. Бюджетное финансирование программных мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства увеличилось **в 6,5 раз**.

Структура предпринимательства Курской области

Таблица 2

| № п.п. | Наименование отрасли | Доля отрасли в общей структуре предпринимательства, % | | Примечание |
|--------|---------------------------------|---|---------|---|
| | | 2007 г. | 2010 г. | |
| 1. | Торговля и общественное питание | 69,4 | 53,1 | Снижение доли на 16,3 процентных пункта |

| | | | | |
|-------|-----------------------------|------|------|--|
| 2. | Промышленность | 5,7 | 15,8 | Рост в 2,8 раза |
| 3. | Строительство | 10,7 | 16,2 | Увеличение доли на 5,5 процентных пункта |
| 4. | Сельское и лесное хозяйство | 3,3 | 3,9 | Увеличение доли на 0,6 процентных пункта |
| 5. | Транспорт и связь | 2,1 | 4,2 | Рост в 2 раза |
| 6. | Прочие отрасли | 8,8 | 6,8 | Снижение доли на 2 процентных пункта |
| ИТОГО | | 100 | 100 | |

Из таблицы 2 следует, что в структуре предпринимательства увеличилась доля занятых в промышленности, строительстве, транспорте и связи, уменьшилась составляющая торговли.

В истекшем периоде принимались меры по оказанию информационной, консультационной, методической, имущественной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. С одного до четырнадцати увеличилось число направлений, по которым оказывается государственная финансовая поддержка. В приоритетном порядке поддерживаются проекты начинающих предпринимателей и проекты, имеющие инновационную направленность.

Создана инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Действуют фонд поручительства емкостью 9 млн. рублей и фонд микрофинансирования емкостью 12,1 млн. рублей.

В целом за период с 2007 по 2010 год на господдержку малого и среднего предпринимательства направлено около 130 млн. рублей, в том числе более 100 млн. рублей привлечено в регион по результатам конкурса, проводимого Министерством экономического развития Российской Федерации на господдержку малого и среднего предпринимательства. Заключено и реализовано восемь Соглашений с Минэкономразвития России.

При государственной финансовой поддержке внедрено более 300 проектов субъектов малого и среднего бизнеса, половина из них - это проекты начинающих собственное дело. От их реализации обеспечен социально-экономический эффект: субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями государственной поддержки создано более 2000 новых рабочих мест.

Вместе с тем, потенциальные возможности малого и среднего предпринимательства не в полной мере использованы в социально-экономическом развитии Курской области.

Основными сдерживающими факторами в развитии малого и среднего бизнеса являются:

рост тарифов на услуги естественных монополий;

нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за жестких требований банков и высокой стоимости кредита;

избыточное государственное (муниципальное) регулирование, в том числе связанное с длительным сроком рассмотрения и принятия решения по выделению земельных участков, предоставлению в аренду имущества и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая);

недостаточно развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;

научно-технический потенциал Курской области недостаточно эффективно переводится в коммерческие проекты;

низкий уровень лояльности населения к предпринимательской деятельности.

2. Принципы, приоритеты, цели и задачи поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Курской области

2.1. Основные принципы развития малого и среднего предпринимательства в Курской области

Принцип непрерывности, согласно которому государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на любом уровне его развития, оказывается содействие перерастанию микропредприятий в малые предприятия, малых в средние, средних в крупные.

Принцип системности, в соответствии с которым малое и среднее предпринимательство рассматривается как неотъемлемая часть региональной экономики, которая должна функционировать в интересах эффективного социально-экономического развития Курской области в целом. Инфраструктура стимулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства создается из элементов, которые действуют воедино, обеспечивая создание благоприятных условий для стартующего и развивающегося бизнеса и оказание поддержки малого и среднего предпринимательства в различных формах.

Принцип объективности - рассмотрение процессов развития малого предпринимательства как комплексной системы «сигналов рынка» и адекватной реакции системы поддержки предпринимательства.

Принцип равноправного партнерства бизнеса и власти, на основании которого функционирует система регулирования малого и среднего предпринимательства как система всестороннего и активного

сотрудничества органов государственной власти и местного самоуправления Курской области и предпринимательского сообщества.

Дифференцированный подход представляет собой принцип, на основании которого ресурсы, выделяемые на стимулирование, поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства направляются на его развитие в соответствии с особенностями и различными потребностями в мерах государственной поддержки, а также в отраслевые группы, эффективное функционирование и приоритетное развитие которых обеспечивает динамичный рост региональной экономики.

Внешняя экономика – предусматривается приоритетная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих активное проникновение в другие субъекты Российской Федерации и на зарубежные рынки.

Открытость территорий – создаются благоприятные условия для привлечения в регион инновационных оборудования и технологий, высокотехнологичного бизнеса и квалифицированных специалистов.

Информационная доступность и объективность – организуется постоянное, систематичное, оперативное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, открывающих собственное дело, обо всех мерах, мероприятиях, инструментах и иных элементах системы стимулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Обеспечивается свободный доступ к полной, объективной и своевременной информации о состоянии и показателях деятельности малого и среднего предпринимательства.

Поддержка самоорганизации бизнеса – содействие организации и успешному функционированию некоммерческих объединений предпринимателей, вовлечение их в решение актуальных проблем и задач малого и среднего предпринимательства, в создание и развитие инфраструктуры стимулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

2.2. Основные приоритеты развития малого и среднего предпринимательства в Курской области

В условиях рыночной экономики малое и среднее предпринимательство быстро реагирует на изменения конъюнктуры рынка, обеспечивает быструю генерацию новых рабочих мест и самозанятость населения при сокращении занятости в традиционных областях, ослабляет социальную напряженность в регионе. Увеличение числа экономически активных, способных обеспечить себя граждан содействует становлению гражданского самосознания населения, повышает творческий потенциал

общества и готовность к социальному партнерству, снижает бюджетную социальную нагрузку.

Но при этом малое и среднее предпринимательство нуждается в стимулировании и поддержке со стороны государственных и общественных структур, поскольку в массе своей не в состоянии реализовывать всю полноту управленческих функций. Особенно это касается ресурсного обеспечения на старте бизнеса и минимизации затрат на сервисные управленческие функции, такие как исследование рынка, поиск партнеров и заказов, информационное и правовое обеспечение.

Основным инструментом государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в регионе являются комплексные целевые программы развития малого и среднего предпринимательства в Курской области. Разработка и реализация региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей в рамках полномочий, определенных статьей 10 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.

Основными приоритетами государственного стимулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является:

- постоянный мониторинг состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства;
- регулярное совершенствование нормативно-правовой базы в целях создания благоприятных условий для бизнеса в изменяющейся социально-экономической ситуации;
- развитие научно-технологической инфраструктуры;
- совершенствование и постоянное расширение форм и увеличение объема финансовой, имущественной и иной ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства и развитие форм международного сотрудничества в области развития малого и среднего предпринимательства;
- повышение престижа предпринимательской деятельности среди населения, вовлечение в бизнес социально незащищенных групп населения и молодежи ;
- развитие инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, построенной от государственного до муниципального уровня, обладающей достаточными полномочиями, механизмами и средствами для эффективной работы;
- развитие системы подготовки и переподготовки кадров для малого и среднего предпринимательства;
- развитие информационных сетей и систем, обслуживающих разнообразные потребности малого и среднего предпринимательства;
- повышения социальной ответственности бизнеса перед обществом;

- перенесение акцента поддержки малого и среднего предпринимательства с регионального на муниципальный уровень.

2.3. Цели и задачи поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Курской области

Концепция базируется на признании малого и среднего предпринимательства сферой экономической деятельности, способной обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект.

Цели Концепции - совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства и создание благоприятных условий для его развития в Курской области.

Для достижения указанных целей Концепция выделяет решение следующих задач:

- формирование правовой среды, обеспечивающей развитие сферы малого и среднего предпринимательства;
- финансовое обеспечение государственной поддержки предпринимательства;
- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;
- повышение эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

3. Сроки реализации Концепции

Реализация Концепции осуществляется в течение 2012-2015 г.г.

В период реализации Концепции требуется:

- продолжить совершенствование стиля управления;
- осуществить динамичные структурные изменения;
- обеспечить количественный и качественный рост малого и среднего предпринимательства.

Для этого предусматривается:

| Содержание проводимых мероприятий | Ожидаемые результаты |
|-----------------------------------|----------------------|
|-----------------------------------|----------------------|

| | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование системы стимулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства 2. Внедрение успешных управленческих технологий в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства 3. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства 4. Привлечение финансовых ресурсов для развития малого и среднего предпринимательства 5. Привлечение в бизнес молодежи и социально-незащищенных групп населения 6. Поддержка малого предпринимательства на начальной стадии развития 8. Создание системы поддержки инновационного бизнеса 9. Поддержка муниципальных программ 10. Взаимодействие с Минэкономразвития России по вопросам стимулирования развития малого и среднего предпринимательства 11. Повышение эффективности деятельности организаций инфраструктуры малого и среднего предпринимательства 12. Активное участие малого и среднего предпринимательства в решении проблем и задач социально-экономического развития региона. 13. Развитие инновационной деятельности 14. Развитие внешней экономической деятельности | <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие бизнеса на местах. 2. Изменения в структуре предпринимательства 3. Формирование благоприятной среды для становления, функционирования и развития малого и среднего бизнеса 4. Создание рабочих мест. 5. Рост оборота малого и среднего предпринимательства 6. Развитие инновационного бизнеса, в том числе в рамках реализации Федерального закона от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ 7. Изменения в структуре предпринимательства 8. Рост количество субъектов малого и среднего предпринимательства 9. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в региональном продукте 10. Увеличение количества патентов на изобретение, промышленных образцов 11. Рост экспорта продукции малого и среднего предпринимательства |
|---|--|

4. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Курской области

4.1. Государственные финансовые меры поддержки

4.1.1. Формирование за счет средств областного бюджета системы льготного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей:

- предоставление субсидий начинающим собственное дело;
- предоставление субсидий молодежному предпринимательству;
- предоставление микрозаймов, бюджетного субсидирования (в приоритетных отраслях), направленных на создание и развитие материально-технической базы субъектов малого и среднего предпринимательства;
- предоставление государственных гарантий и субсидий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам кредитования;
- субсидирование затрат на участие субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных и международных выставках-ярмарках;
- предоставление субсидий по затратам, связанным с патентованием, сертификацией, экспертизой и государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности, разработкой и проектированием новых образцов продукции, организацией подготовки производства, получением инжиниринговых услуг.

4.1.2. Предоставление льгот по налогам для субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся на упрощенной системе налогообложения (доходы, уменьшенные на величину расходов)

Совершенствование предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства налоговых преференций в соответствии с законодательством Российской Федерации и Законом Курской области от 04.05.2010 г. № 35-ЗКО «Об установлении дифференцированных ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для отдельных категорий налогоплательщиков».

4.2. Имущественные меры поддержки

Формирование при участии средств государственного и муниципального бюджетов целостной системы имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей:

- предоставление во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях нежилых помещений, земельных участков;
- реализацию Федерального закона от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- возможность долевого участия субъектов малого и среднего предпринимательства в возведении нежилых объектов, необходимых для развития бизнеса.

Для реализации имущественных мер поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований Курской области создаются целевые фонды свободных нежилых помещений, земельных участков в целях передачи их в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе на льготных условиях.

4.3. Информационные меры поддержки

4.3.1. Создание единого информационного пространства, Интернет портала для осуществления обменом информацией:

- от органов власти о мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- от субъектов малого и среднего предпринимательства по эффективности и актуальности этих мер.

2. Организация бесплатного информационного ресурса в виде консультаций, разъяснений, семинаров с участием территориальных органов федеральных органов власти;

4.3.2. Введение постоянной системы мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в области и в муниципальных образованиях с привлечением организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

4.4. Меры поддержки в области подготовки и переподготовки кадров

4.4.1. Проведение курсов и семинаров по основам предпринимательства для молодежи, ориентированной на предпринимательство, начинающих предпринимателей на базе некоммерческого партнерства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства».

4.4.2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с профессиональной подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации работников предприятий.

4.5. Совершенствование нормативно-правовой базы регулирования малого и среднего предпринимательства

4.5.1. Организация проведения общественной экспертизы при подготовке нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере малого и среднего предпринимательства на территории Курской области.

4.5.2. Подготовка предложений по совершенствованию федерального законодательства, регламентирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.5.3. Внесение изменений и дополнений в законы, подзаконные правовые акты органов государственной власти Курской области, по детализации административных регламентов, положений, связанных с мерами государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.5.3. Внесение предложений по изменению муниципальных правовых актов, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на местах.

4.6. Организационно-консультационные меры поддержки

4.6.1. Развитие Центров поддержки малого и среднего предпринимательства в области, распространение их действий по «кустовому принципу». Создание на их материальной базе многофункциональных центров, работающих по принципу «одного окна», где субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить комплексную поддержку и оформить необходимые разрешительные документы для своей деятельности.

4.6.2. Исследование необходимости создания областного центра Субконтрактации, направленного преимущественно на поддержку малых предприятий, который на постоянной основе формирует пакеты заказов на субконтрактацию от крупных и средних предприятий, а также специализированного Центра, направленного на поддержку экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Курской области.

4.7. Меры поддержки муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

4.7.1. Проведение зональных семинаров, совещаний по вопросу реализации на территории муниципального образования Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4.7.2. Введение приоритетных направлений деятельности на территории муниципального образования (муниципальных районов и городских округов), закрепление в муниципальных нормативных актах, принятых представительными органами муниципального самоуправления, приоритетных видов деятельности.

4.7.3. Проведение конкурсного отбора проектов муниципальных целевых программ по развитию малого и среднего предпринимательства для получения финансовой поддержки из бюджета области.

4.7.4. Привлечение органов местного самоуправления для участия в региональных, межрегиональных и международных форумах, выставках, конференциях.

4.8. Развитие научно-технологической инфраструктуры

4.8.1. Разработка и реализация механизма стимулирования создания и развития научно-технологической инфраструктуры, а именно: технопарков, Советов при высших учебных заведениях, бизнес-инкубаторов, учебно-методических центров и иных.

4.8.2. Взаимодействие с бюджетными научными учреждениями высшего профессионального образования в рамках реализации Федерального закона от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ.

4.9. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и поставляющих продукцию на экспорт

4.9.1. Разработка и реализация механизмов государственной поддержки экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.9.2. Организация участия малого и среднего предпринимательства в международных выставках-ярмарках.

4.9.3. Содействие в продвижении выпускаемой продукции на международный рынок.

4.10. Меры развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

4.10.1. Содействие в организации объектов инфраструктуры малого и среднего предпринимательства.

4.10.2. Содействие деятельности общественных организаций, некоммерческих партнерств, как активных участников информационного обмена, взаимодействия власти и бизнеса на местах.

4.10.3. Предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с организацией и ведением деятельности.

4.10.4. Содействие в получении на льготных условиях аренды недвижимого имущества, принадлежащего Курской области или муниципальным образованиям.

4.10.5. Содействие в развитии системы поручительства по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих достаточного залогового обеспечения.

4.10.6. Развитие системы микрофинансирования.

5. Ожидаемые результаты реализации Концепции.

5.1. Критерии оценки эффективности развития малого и среднего предпринимательства в Курской области .

Эффективность развития малого и среднего предпринимательства в Курской области оценивается по следующим показателям:

- динамика роста общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства в области;
- численность занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства и удельный вес в общей численности занятых в области;
- динамика налоговых поступлений от применения специальных режимов налогообложения;
- динамики объемов оборота субъектов малого и среднего предпринимательства;
- удельный вес оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме организаций области;
- удельный вес объема оборота продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте.

5.2. Прогноз ожидаемого эффекта от реализации Концепции

В процессе реализации Концепции возрастает роль малого и среднего предпринимательства как одной из составляющих социально-экономического развития региона. Реализация мероприятий позволит создать условия для увеличения в 2015 году количества малых и средних предприятий до 9150 (против 8971 единиц – в 2010 году), доведения доли занятых в малом и среднем бизнесе в общем количестве работающих в экономике до 45 процентов (против 36 процентов – в 2010 году), роста

вклада малого и среднего бизнеса в ВРП до 16 процентов (10,5 процентов – в 2010 году)

Эффективность реализации мероприятий

| Наименование показателей | Ед. измер. | Годы | | | | | В сравнении к 2011 году |
|--|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------------|
| | | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | |
| Количество активно действующих: | | | | | | | |
| - малых предприятий, включая микро | единиц | 9010 | 9050 | 9090 | 9130 | 9150 | Прирост 140 предприятий |
| - средних предприятий | единиц | 195 | 200 | 210 | 220 | 230 | Прирост 35 ед. |
| - индивидуальных предпринимателей | тыс. чел | 40,1 | 40,6 | 41,1 | 41,6 | 42,1 | Прирост 2 000 хозяйствующих субъектов |
| Доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике | % | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | Увеличение на 4 процентных пункта |
| Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП | % | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Увеличение на 4 процентных пункта |
| Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте всех организаций | % | 27,5 | 30 | 32 | 34 | 36 | Увеличение на 8,5 процентных пункта |
| Налоговые поступления от применения специальных режимов налогообложения | млн. руб. | 1500 | 1550 | 1600 | 1700 | 1800 | Прирост 300 млн. рублей |

| Наименование показателей | Ед. измер. | Годы | | | | | В сравнении к 2011 году |
|-------------------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| | | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | |
| Инвестиции в малый и средний бизнес | млрд. руб. | 10 | 12 | 15 | 18 | 20 | Прирост 10 млрд. рублей |

В сочетании с количественным ростом малого и среднего предпринимательства происходит качественное изменение – повышается капитализация бизнеса, улучшается кадровый потенциал, изменяется отраслевая структура малого и среднего бизнеса, сглаживаются диспропорции между муниципальными образованиями по уровню развития малого и среднего предпринимательства на местах.

6. Предложения по объемам и источникам финансирования мероприятий государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы

| Источники финансирования | Всего за период 2012-2015 г.г. | в том числе по годам | | | |
|--------------------------|--------------------------------|----------------------|---------|---------|---------|
| | | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Всего | 544877 | 121050 | 131054 | 141218 | 151555 |
| в том числе: | | | | | |
| областной бюджет | 112877 | 25050 | 27054 | 29218 | 31555 |
| федеральный бюджет* | 432000 | 96000 | 104000 | 112000 | 120000 |

* - предполагаемые средства федерального бюджета при сохранении условий софинансирования, утвержденных Министерством экономического развития Российской Федерации.

Финансирование из областного бюджета:

1) 2012 год - рассчитано исходя из расходов по программе 2011 года с учетом коэффициента инфляции (8 процентов), а также потребности в ресурсах на развитие гарантийного фонда, созданного на базе НП «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства», в объеме 7500 тыс. рублей. Указанная сумма принята в соответствии с условиями софинансирования Минэкономразвития России, согласно которым минимальный объем федеральной субсидии 30 млн. рублей. Коэффициент софинансирования равен 4 ($7500 \times 4 = 30000$).

2) 2013 год – с учетом коэффициента инфляции (8 процентов) $25050 \times 1,08 = 27054$ тыс. руб.

3) 2014 год – с учетом коэффициента инфляции (8 процентов) 27054
x 1,08 = 29218 тыс. руб.

4) 2015 год – с учетом коэффициента инфляции (8 процентов) 29218
x 1,08 = 31555 тыс. руб.

Финансирование из федерального бюджета

В расчет объема средств федерального бюджета, привлекаемых в регион на конкурсной основе по годам, приняты суммы 24 млн. руб., 26 млн. руб., 28 млн. руб. и 30 млн. руб. соответственно. Коэффициент софинансирования равен 4.